



1/ L'association Mountain Riders accompagne la transition des territoires de montagne avec le label Flocon Vert. 2/ Bourg-Saint-Maurice – Les Arcs a engagé la labellisation Flocon Vert pour fédérer le territoire et structurer ses actions. La mobilité est au cœur de sa démarche, avec un funiculaire gratuit l'été pour les piétons et pour les voyageurs arrivant en train en hiver.

Ensemble vers le sommet de l'engagement !

Le label Flocon Vert accompagne les territoires de montagne dans leur transition grâce à un référentiel orienté action. À Bourg Saint-Maurice - Les Arcs (73), il a structuré une dynamique collective, renforcé des postures communes et donné lieu à des actions concrètes et fédératrices.

Depuis 2001, l'association Mountain Riders met en mouvement et accompagne les acteurs de la montagne autour des enjeux de transition. Le label Flocon Vert structure cet engagement en impliquant les parties prenantes des territoires. *"Les professionnels portent de nombreuses initiatives ambitieuses, mais souvent de manière isolée. Le label Flocon Vert a pour vocation de structurer leurs démarches à l'échelle du territoire, en proposant un cadre commun et des outils concrets"*, explique Estelle Chatellier, cheffe de projet Flocon Vert.

Un référentiel construit pour l'action

Pour élaborer le référentiel du label, l'association a réuni une cohorte de 70 experts. Ce travail collaboratif a défini un cahier des charges volontairement orienté vers l'action et spécifiquement pensé pour répondre aux réalités des territoires. *"Le label ne se limite pas aux enjeux environnementaux. C'est un dispositif global, pensé pour intégrer l'ensemble des problématiques propres aux domaines de montagne"*, poursuit-elle.

Le référentiel s'articule autour de quatre grandes thématiques : la gouvernance et la résilience, l'économie durable, les dynamiques sociales et culturelles et la gestion des ressources, déclinées en 20 critères d'évaluation. Il est révisé tous les cinq ans afin de rester en phase avec les évolutions climatiques et d'accompagner la montée en compétences. *"À chaque révision, le niveau d'exigence est renforcé car l'objectif est de mettre les territoires en mouvement et les accompagner dans une trajectoire d'amélioration continue"*, partage la responsable de projet. Inscrite dans une démarche territoriale, la gouvernance du

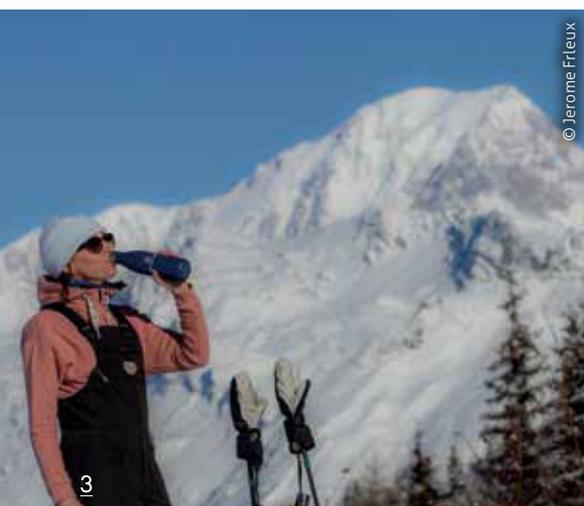
label repose sur un comité de pilotage local, associant à minima l'office de tourisme, le domaine skiable et la municipalité.

Un accompagnement pas à pas

L'association Mountain Riders accompagne les territoires tout au long de leur parcours vers la labellisation Flocon Vert, généralement sur une durée d'environ un an et demi, variable selon les moyens mobilisés localement. Le processus repose sur des ateliers d'intelligence collective visant à construire le projet, établir un diagnostic initial à partir des données collectées et définir un plan d'action concret, réaliste et adapté. Un audit indépendant est ensuite mené pour évaluer la qualité de la démarche et la mise en œuvre effective des actions. Sur la base de ce rapport, un comité de labellisation se prononce sur l'attribution du label. Ce comité est composé de structures indépendantes et expertes en développement durable et tourisme durable (ADEME, Université Savoie Mont-Blanc, Atout France, ADT, Mountain Riders), ainsi que de personnalités qualifiées.

Une communauté engagée

Une fois labellisés, les territoires poursuivent leur engagement grâce à des ateliers de suivi organisés par l'association afin de maintenir la dynamique enclenchée. Ils bénéficient également du soutien du réseau Flocon Vert, en croissance, qui rassemble aujourd'hui une trentaine de destinations engagées. *"Si chaque domaine de montagne présente des spécificités, tous partagent des préoccupations communes face aux défis de la transition"*, précise Marion Bouhet, chargée de communication et des relations médias de Mountain Riders. Le réseau a pour vocation de favoriser



© Jerome Frieux



© Yann Allegre



© Manu Reyboz

3-4/ Le projet L'Eau des Arcs, avec ses points de recharge et la vente de gourdes par 70 partenaires, illustre l'impact d'actions concrètes pour mobiliser les professionnels. 5/ L'Office de tourisme de la Commune a organisé les 4 et 5 juin 2025 la 4^e édition du T-Rex, dont Mountain Riders est partenaire. L'événement valorise les bonnes pratiques à travers des retours d'expérience de 45 minutes, met en avant les associations partenaires et annonce le palmarès annuel Flocon Vert.

les échanges de bonnes pratiques et de retours d'expérience. Deux eductours sont ainsi organisés chaque année, offrant aux territoires l'opportunité de découvrir sur le terrain des initiatives inspirantes. En parallèle, les actions locales sont valorisées à travers des fiches-actions réalisées par Mountain Riders et mises à disposition de tous. "Beaucoup d'initiatives existent, mais faute de temps ou de réflexe, elles ne sont pas toujours partagées. Le rôle du réseau est justement de mettre en lumière, et en forme, ces démarches exemplaires", précise-t-elle. L'association accompagne également les territoires dans leur stratégie de communication. "Pour que le label gagne en notoriété, il est essentiel de porter un message global, clair et cohérent, construit autour d'éléments de langage communs que chaque destination peut s'approprier. L'enjeu est de susciter une adhésion collective et de faire du Flocon Vert un repère reconnu par les visiteurs, qui en comprennent le sens et la portée dans le choix de leurs vacances", conclut Marion Bouhet.

L'ambition de Bourg Saint-Maurice – Les Arcs

La Commune de Bourg Saint-Maurice – Les Arcs se distingue par l'étendue de son territoire, qui réunit une ville active à l'année et cinq sites d'altitude du versant des Arcs jusqu'aux Chapieux. Dès 2017, une réflexion sur les enjeux environnementaux s'engage à l'échelle locale. "De nombreuses actions avaient déjà été lancées, mais il nous manquait une structure cohérente. Le label Flocon Vert s'est imposé comme un levier d'organisation et de gouvernance, nous offrant l'occasion de réunir régulièrement les parties prenantes pour avancer collectivement, en se posant les bonnes questions à l'échelle du territoire", confirme Marion Grognet, directrice marketing et communication des Arcs Bourg-Saint-Maurice. En termes de ressources mobilisées pour mettre en œuvre la démarche, chaque entité (office du tourisme, mairie et station de ski) a désigné un référent interne, avec un rythme de réunions bimensuelles, intensifié à l'approche des phases clés du projet.

Mobilité douce : priorité n° 1

Le label a conforté une dynamique collective. "Suite à la labellisation Flocon, nos élus ont pris une décision importante en instaurant un moratoire sur la construction de lits touristiques, en vigueur depuis 2020. Cette dynamique incite les hébergeurs à réfléchir à des projets de rénovation et l'optimisation de l'offre existante, et à aborder les projets sous un angle différent", poursuit Marion Grognet. Parmi les priorités identifiées, la mobilité occupe une place centrale, représentant plus de 50 % du bilan carbone d'une destination touristique. "La mobilité douce est

un enjeu prioritaire pour notre commune. Nous avons la chance de bénéficier d'une gare internationale et d'un funiculaire. Nous mettons tout en œuvre pour encourager les visiteurs comme les travailleurs à privilégier le train, notre funiculaire et le service de navettes", poursuit-elle. Plusieurs mesures concrètes ont été déployées pour cela, comme la gratuité du funiculaire en été pour les piétons, l'accès offert aux voyageurs arrivant en train en hiver ou encore les navettes gratuites sur l'ensemble du territoire. "Le cap du million d'utilisateurs annuels (funiculaire + navettes) sera dépassé en 2025", s'enthousiasme-t-elle.

Retour d'expérience

Dans certaines communes, la crainte d'une surcharge de travail ou de devoir recruter peut freiner l'entrée dans une démarche de labellisation. Pourtant, il est souvent possible de mobiliser en interne une personne capable de fédérer autour du projet. "Ce n'est pas une question de temps, mais d'engagement. L'enjeu n'est pas de cocher des cases, mais de donner du sens au label et de s'en saisir comme un levier d'action", partage Marion Grognet. À titre d'exemple, la Commune a fait le choix de ne pas réaliser de bilan carbone spécifique au domaine, estimant que les résultats seraient similaires à ceux d'un territoire voisin, aux caractéristiques similaires. Elle complète : "Nous avons expliqué ce choix et préféré réaffecter le budget à d'autres actions plus pertinentes pour notre avancement". Pour mobiliser efficacement, les actions doivent être concrètes, visibles et accessibles. Le projet L'Eau des Arcs, qui encourage l'usage de l'eau du robinet à travers des points de recharge répartis sur le territoire, en est une illustration réussie. Il a fédéré 70 professionnels partenaires, désormais impliqués dans la vente de gourdes. "C'est beaucoup plus facile pour un professionnel de s'engager lorsqu'il existe déjà une action pragmatique. À chaque réunion de pilotage, nous décidons collectivement des prochaines actions concrètes à mettre en œuvre, portés par la dynamique Flocon Vert", conclut-elle.

Infos pratiques

Un webinaire est organisé chaque premier lundi du mois, de 12h à 12h45, pour un échange direct avec l'équipe Flocon Vert et un premier pas dans la démarche. (rendez-vous sur mountainriders.org). Un soutien financier de la Banque des Territoires est possible pour les petits territoires qui souhaitent s'engager dans la démarche.