



**Une démarche labellisante au service de la transition
des territoires**

Mountain Riders agit depuis 20 ans auprès des acteurs volontaires à l'accompagnement à la transition écologique des stations de montagne. La montagne est la première victime du changement climatique et ses impacts sont nombreux et visibles. Chez Mountain Riders nous sommes convaincus que l'enjeu climatique nous oblige à nous questionner et **nous offre l'opportunité de nous projeter, ensemble, vers une montagne désirable, viable et vivable !**

Aujourd'hui la prise de conscience est collective. L'enjeu que nous devons relever est celui du **passage à l'action**. Avoir une vision et se doter d'outils afin de structurer des moyens pour y parvenir. C'est le sens du Flocon Vert. Il est à la fois **un label et une démarche de progrès**. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des stations de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Enfin, il donne au grand public une vision claire des destinations touristiques de montagne engagées.

Les atouts du Flocon Vert

- ✓ Un label reconnu et soutenu par les institutions
- ✓ S'engager dans une démarche d'amélioration continue
- ✓ Intégrer un réseau d'acteurs de la transition
- ✓ Une démarche à l'échelle de la destination
- ✓ Une méthodologie basée sur l'intelligence collective
- ✓ Rassembler l'ensemble des acteurs du territoire



1. Économie locale

La destination soutient et renforce les initiatives économiques locales respectueuses de l'homme et de la nature.



2. Social & Culturel

La destination met en avant le patrimoine local et le développement durable pour ses visiteurs comme pour ses habitants.



3. Gouvernance & Destination

La destination mène une politique active et partagée pour orienter et suivre son développement vers un développement soutenable, à l'année.



4. Environnement & Ressources naturelles

La mobilité douce, le recyclage, la gestion de l'eau, la maîtrise de l'énergie et le respect de la biodiversité sont des actions positives menées par la destination.



Le processus



Lancement de la démarche

Ateliers d'ouverture visant à informer et mobiliser les parties prenantes dans la démarche.



Diagnostic partagé

- Mobilisation des acteurs + **collecte** des données
- Production de **l'analyse durable** + préconisations associées
- Ateliers de **restitution** : co-construction des axes prioritaires de travail



Audit

- Entretiens et visites de terrain
- Production du **rapport d'audit**



Comité de labellisation

Délibération du comité de labellisation
Cérémonie de remise du label (si favorable)



Accompagnement & suivi

- **Audit intermédiaire** au bout de 18 mois
- **Ateliers de réseau** : Groupes de co-développement, Eductour, Web-ateliers, Webinaires

Le comité de labellisation



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

14 destinations lauréates



20 destinations dans la démarche

Valloire
GALIBIER

PASSY
TOURISME
Camp de Base des Alpes



LANS-EN-VERCORS



ARECHES
BEAUFORT

FONT-ROMEU
Changez d'altitude!



Les Gets
Portes du Soleil



La Colmiane
pure montagne
COTE D'AZUR

PUIGMAL
Expérience montagne 2900

LES
CONTAMINES
MONTJOIE



la Rosière
ESPACE SAN BERNARDO



LA PLAGNE
BELLE PLAGNE

AURON
ALPES MERCANTOUR

les 2 alpes
3600

Val d'Isère

**SAINT
GERVAIS**
MONT-BLANC

TIGNES



métabief
montagnes du Jura

CREST-VOLAND
COHENNOZ

Contacts

Claire TOLLIS – Responsable Flocon Vert

claire@mountain-riders.org

Lucie LAURENT – Chargée de projet Flocon Vert

lucie@mountain-riders.org

www.flocon-vert.org