



# Val Cenis, Le Grand-Bornand et Les Angles labellisés **Flocon Vert** !

Le 26 novembre, à l'occasion du festival « Les Montagnes se rencontrent » organisé à Chambéry, l'association Mountain Riders a remis le Flocon Vert à plusieurs destinations simultanément : Val Cenis (73), Le Grand-Bornand (74) et Les Angles (66).

Le Flocon Vert est **une démarche labellisante garantissant l'engagement durable des destinations de montagne** sur les questions environnementales et sociales. A travers 20 critères, il permet de passer plusieurs thématiques (Gouvernance, mobilités, énergie, aménagement, eau, déchets, familles, handicaps, ...) au crible pour accompagner les territoires dans la mise en place d'une politique de transition écologique ambitieuse.

Il permet aux stations touristiques engageant des actions fortes et globales de se voir valoriser, tout en donnant aux amoureux de la montagne **une vision claire sur les destinations engagées.**





## La destination du Grand-Bornand

Situé à 1000m d'altitude, le Grand Bornand est **la première commune agricole de Haute-Savoie**. 2100 habitants vivent à l'année sur le territoire qui accueille des visiteurs aussi bien l'été que l'hiver et propose différentes activités.

Depuis 2 ans le Grand Bornand s'est engagé auprès de Mountain Riders dans la démarche Flocon Vert et a fourni des efforts conséquents pour améliorer ses actions sur différents critères. Elle a obtenu, en février 2021, le premier niveau du label Flocon Vert.

Nombre d'habitants

**2100**

Nombre de lits touristiques

**25000**

Altitude

**1000 - 2100m**





## La destination des Angles

Baigné de soleil sur le plateau du Capcir, dans les Pyrénées Orientales, Les Angles est **un village-station dynamique** où il fait bon vivre et séjourner. Construit aux pieds des pistes, il a su conserver un caractère authentique.

Ancrée de longue date dans une logique de progrès, la destination s'est engagée avec succès dans la démarche Flocon Vert et obtient le 1er niveau du label en novembre 2021, grâce aux actions qu'elle a engagé sur les critères du Cahier des Charges.

Nombre d'habitants

**528**

Nombre de lits touristiques

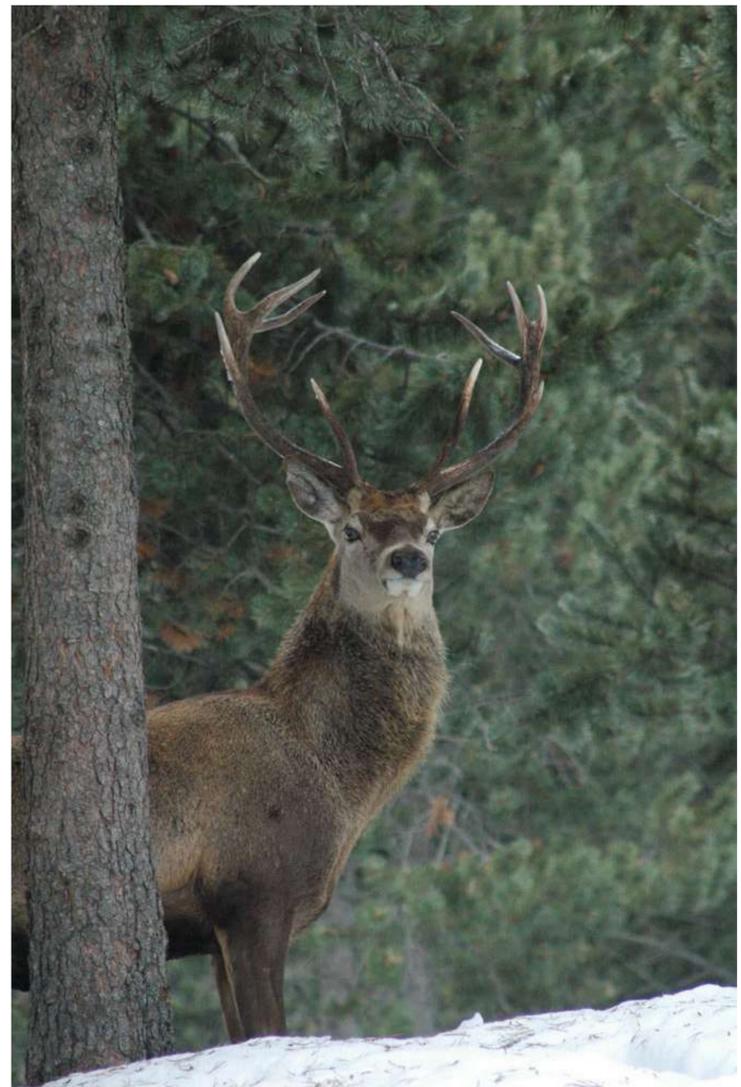
**18000**

Altitude

**1600 - 2400m**

Taux de couverture en neige de culture

**70%**





## La destination de Val Cenis

A 1480 mètres d'altitude, **entre le Parc national de la Vanoise et l'Italie** se trouve Val Cenis, destination authentique au coeur des alpages du Mont-Cenis.

Au travers de 5 villages (Bramans, Sollières-Sardières, Termignon, Lanslebourg et Lanslevillard), le territoire se distingue par son caractère, ses traditions et son patrimoine.

Engagée dans la démarche Flocon Vert depuis le printemps 2021, Val Cenis obtient sa première labellisation en novembre 2021.

Nombre d'habitants

**2126**

Nombre de lits touristiques

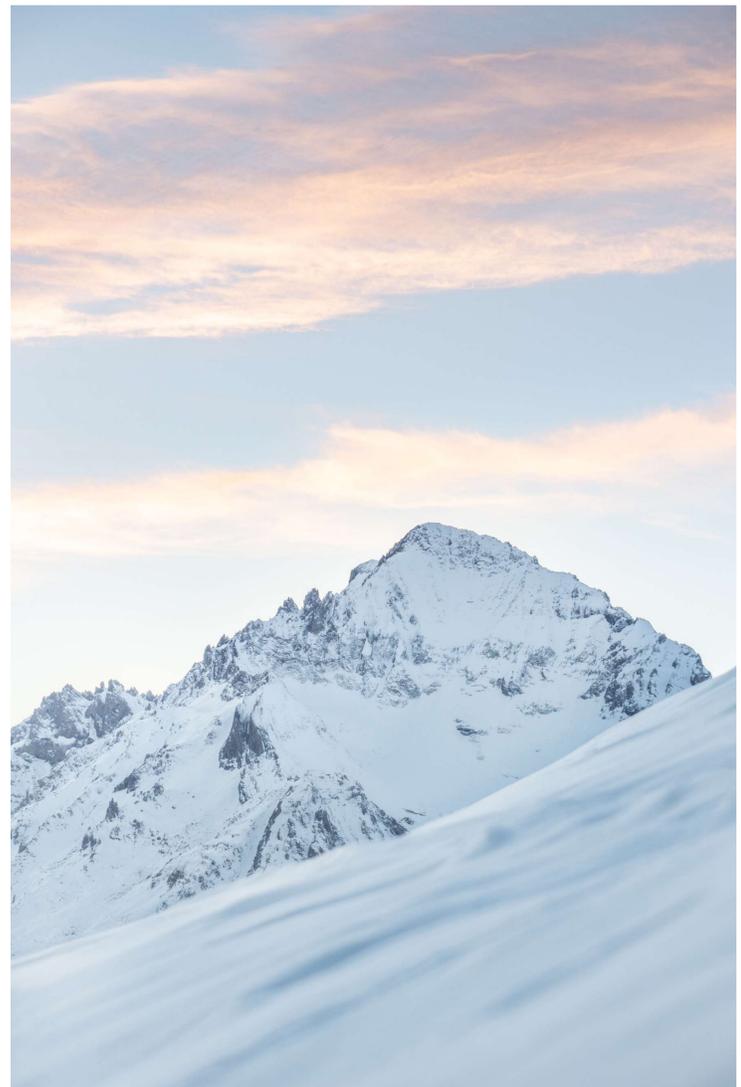
**23155**

Altitude

**1300 - 2800m**

Taux de couverture en neige de culture

**56%**





# Quelques exemples d'**actions** mises en place par les destinations

Nous avons sélectionné quelques actions mises en oeuvre sur les 3 territoires.

**Vous souhaitez en savoir plus ?** L'ensemble des actions menées sont à retrouver sur notre site [www.flocon-vert.org](http://www.flocon-vert.org).



Infos : [www.flocon-vert.org](http://www.flocon-vert.org) // [www.mountain-riders.org](http://www.mountain-riders.org)



## **Economie locale / Social & Culturel / **Gouvernance & Destination** / Environnement & Ressources naturelles**

### **Une stratégie ambitieuse et co-construite**

Habitants, élus, techniciens dirigeants se sont structurés en cercles de décision et groupes de travail pour **co-construire la stratégie de durabilité du Grand Bornand**.

Aujourd'hui, la destination souhaite poursuivre le travail stratégique commencé, **en s'appuyant sur l'Université Savoie Mt Blanc**. Ce sont plus de 35 chercheurs, 9 laboratoires et 3 chaires qui sont impliqués dans ce projet d'envergure inédite. A la fois village de montagne de 2200 habitants, première commune agricole de Haute-Savoie et destination touristique support de station de ski, **le Grand-Bornand devient territoire d'étude**. Afin de maintenir la dynamique engagée depuis 2 ans, un chargé de mission "développement durable" a aussi été recruté.

Les principales structures de la destination ont mis sur pied des campagnes de sensibilisation de la population et des clients sur les comportements éco-responsables à adopter au quotidien et pendant leur séjour. Une page spécifique « **Le Grand-Bornand version durable** » a été créée et ces engagements sont déployés sur de nombreuses actions de communication notamment au niveau du domaine skiable.





## Economie locale / Social & Culturel / **Gouvernance & Destination** / Environnement & Ressources naturelles

### Un territoire 4 saisons

L'office du tourisme est ouvert toute l'année. Il a déployé **une politique 4 saisons et une dynamique événementielle très diversifiée**. Une partie non négligeable des événements commence à être planifiée sur les ailes de saison (printemps et automne par exemple les événements "parapente").

**Élargir les dates d'ouvertures** des équipements publics – piscine, remontées mécaniques et transports collectifs – participe aussi à intensifier cette dynamique. L'office du tourisme incite aussi les acteurs économiques du territoire à **se diversifier**. La clientèle hors « ski » représente 38% des nuitées soit 20% du chiffre d'affaires actuel.



## Economie locale / **Social & Culturel** / Gouvernance & Destination / Environnement & Ressources naturelles

### Une destination adaptée aux vacances en famille

Le Grand Bornand a obtenu **le label Famille +** qui reconnaît les offres et services que la destination engage et propose aux habitants et aux visiteurs.

Ainsi, le territoire offre des places en crèche pour les locaux et les touristes ainsi que des offres tarifaires “famille”. Des activités – initiation au ski ou visite de fermes – sont proposées aux familles, bien que pour le moment, ces offres soient essentiellement des activités tournées vers la neige.

La station propose des réductions à la maison du patrimoine et la gratuité pour le 3eme enfant sur certaines visites et activités culturelles.





## Economie locale / Social & Culturel / Gouvernance & Destination / Environnement & Ressources naturelles

### Une politique de valorisation de l'agriculture

La collectivité apporte **son soutien à l'agriculture, au pastoralisme et à l'artisanat local**. Tous les documents d'urbanisme (PADD, PLU) montrent un engagement politique fort en direction du maintien de l'activité agricole (200 exploitations sur le territoire).

La destination est également très engagée dans **la valorisation des produits locaux notamment l'AOP Reblochon**. Une conciliation reste à trouver pour que l'installation de jeunes agriculteurs sur le territoire, le développement d'une activité nouvelle et la transmission soient rendus possibles.





## Economie locale / Social & Culturel / Gouvernance & Destination / Environnement & Ressources naturelles

### Des producteurs et artisans locaux mis en avant

La destination des Angles se met en quatre pour permettre aux habitants et aux visiteurs de consommer local ! Plusieurs actions sont menées :

- **La marque « Valeurs Parcs »** récompense depuis 2007 les restaurateurs, hébergeurs, guide et accompagnateurs, agriculteurs, artisans qui ancrent leurs activités dans une démarche de qualité. 3 valeurs sont essentielles pour bénéficier de cette marque : **le respect de l'environnement, l'épanouissement de l'homme, le développement économique local.**

L'attribution de cette marque et l'animation du réseau des acteurs engagés sont gérées par le Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes.

- **Un marché local** : Le marché plein vent se tient tous les mardis matin sur la place Paul Samson, au cœur du village. La commune organise cet événement en privilégiant **les produits locaux, éthiques et écologiques**. L'idée est de faire du marché une vitrine de ce qui se fait de mieux sur le territoire en terme de qualité.

Les artisans porteurs de la marque Parc sont privilégiés dans l'accès à ce marché. Les chalets de Noël sont réutilisés l'été pour un marché dont les dimensions varient selon la fréquentation.





## Economie locale / **Social & Culturel** / Gouvernance & Destination / Environnement & Ressources naturelles

### Un patrimoine valorisé et accessible

La destination des Angles est riche d'une grande diversité patrimoniale. Les chalets des artisans sont disposés sur la place du **château fort** des Angles, un moyen d'inciter les visiteurs à venir découvrir ce site historique.

En partenariat avec la Communauté de Communes, différents **sentiers thématiques** ont également été aménagés : sentier pastoral de Gagnade, sentier "A la recherche des Pyrénées perdues", sentier "l'Antre des mystères" ainsi qu'une chasse au trésor dans les rues du vieux village ! Labellisée Famille +, la destination a su adapter son offre aux plus jeunes.





## Economie locale / Social & Culturel / **Gouvernance & Destination** / Environnement & Ressources naturelles

### Une semaine entière dédiée à l'environnement

En partenariat avec le Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes, les Angles proposent **de nombreuses animations sur la transition écologique.**

Un animateur nature est dédié à cette mission. En plus des actions ponctuelles organisées au cours de l'année, la destination consacre une semaine entière à des animations accessibles aux familles.





## Economie locale / Social & Culturel / Gouvernance & Destination / **Environnement & Ressources naturelles**

### Une gestion responsable des déchets

C'est la Communauté de Communes des Pyrénées Catalanes qui détient la compétence de la gestion des déchets sur le territoire des Angles.

En parallèle, de nombreuses **animations et actions de sensibilisation** sont organisées afin d'informer les habitants et les visiteurs sur le tri et la réduction des déchets.

De plus, **deux sites de compostages** sont implantés sur la destination et d'autres sont en réflexion.





## Economie locale / Social & Culturel / Gouvernance & Destination / **Environnement & Ressources naturelles**

### Une station de phyto-épuration sur le territoire

L'**assainissement collectif** et individuel de l'eau est exemplaire à Val Cenis. En 2014, la destination a installé **la première Station de Traitement des eaux usées par phyto-épuration**.

Celle-ci permet de **traiter naturellement les eaux usées**. Elle fonctionne avec des plantes d'altitude, sur le même principe qu'une zone humide. Elle est conforme aux directives européennes (ERU).

Ce système est également utilisé dans les refuges d'altitude en raison de sa forte capacité d'autonomie même dans les conditions d'une forte pression touristique.

© Johann Jaritz/ wikimedia commons





## Economie locale / Social & Culturel / Gouvernance & Destination / **Environnement & Ressources naturelles**

### A Val Cenis, une place pour chacun !

A Val Cenis, **la jeunesse** est à l'honneur ! Une maison des enfants a été créée. Elle est portée par la commune et l'école de ski locale. Elle accueille les enfants de 3 mois à 12 ans. Au sein de cet établissement, une démarche est engagée concernant la réduction des déchets à la source – les gourdes ont remplacé les bouteilles d'eau, les goûters sont collectifs et distribués dans des bocaux en verre réutilisables – et le tri des déchets restants est méticuleux. Les enfants en situation de handicap peuvent accéder aux mêmes activités que les autres enfants.

Depuis 2020 un conseil des jeunes a été investi. Celui-ci prend des décisions et monte des projets à l'attention des jeunes de Val Cenis : une animation sur le thème du tri des déchets, une collecte des ampoules et des piles à l'école, par exemple. Ces derniers sont aussi attentifs à leurs **aînés** (distribution de lettres et organisation de jeux). Dès que les conditions sanitaires le permettront, des rencontres seront organisées entre les aînés et les jeunes.

Il est possible de skier à Val Cenis avec un budget limité. Grâce à une politique plus **inclusive** qui privilégie la tarification par anticipation, plus les forfaits sont achetés tôt, et moins ils sont chers. Cela vaut aussi pour les tarifs de certains séjours complets.





## Economie locale / Social & Culturel / Gouvernance & Destination / **Environnement & Ressources naturelles**

### Un soutien financier à l'agriculture

La Commune et la Communauté de Communes Haute Maurienne Vanoise (CCHMV) soutiennent financièrement l'agriculture à travers **le Groupement Intercommunal de Développement Agricole**. Elles soutiennent également la diversification des activités agricoles. Plusieurs systèmes d'irrigation sont installés sur la destination.

Un important système d'irrigation à destination des agriculteurs a été installé sur 4 communes, un cinquième est en projet.

Un bulletin "herbe" mesure les besoins en irrigation des sols, en fonction de la météo et **un plan pastoral territorial** a été créé pour gérer la prédation du loup et financer des infrastructures ou des rénovations de bâtiments. De leur côté, les agriculteurs ont monté une association afin de produire les fourrages locaux et optimiser leur production. Sur Bramans des canaux d'irrigation historiques permettent d'alimenter les jardins potagers. Le volet paysager de l'observatoire de la biodiversité de l'exploitant des remontées mécaniques est lié par une convention avec les agriculteurs.

Plusieurs structures permettent de **vendre les productions locales** : la coopérative de transformation en beaufort, la Société d'intérêt collectif agricole qui possède plusieurs points de vente et une équipe de salariés permanents et locaux.





## Pour en savoir plus



**Morgane GAUCHÉ**  
[mgauche@valcenis.ski](mailto:mgauche@valcenis.ski)



**Julien-Gabriel PERBELLINI**  
[jgperbellini@legrandbornand.com](mailto:jgperbellini@legrandbornand.com)



**David MIAS**  
[d.mias@les-angles.com](mailto:d.mias@les-angles.com)



**Yann Lamaison-** [yann@mountain-riders.org](mailto:yann@mountain-riders.org)  
**Karine Grand** - [karine@osactu.com](mailto:karine@osactu.com)

