



Communiqué de presse 25 avril 2013

## FLOCON VERT

### LE LABEL DES STATIONS DE MONTAGNE D'AVENIR

#### décerné à une station française et une station suisse

L'idée d'un label dédié aux stations de montagne, comme il existe "Le Pavillon Bleu" pour les communes et ports de plaisance, Mountain Riders y réfléchit depuis sa création en 2001. Basée à Chambéry, membre du réseau d'associations partenaires de la Fondation Nicolas Hulot, l'association Mountain Riders se mobilise depuis 12 ans pour accompagner citoyens et collectivités vers une forme de tourisme de montagne plus responsable. Depuis 2006, l'association édite l'Eco Guide recensant les initiatives positives des stations. Elle se lance aujourd'hui un défi de taille : encourager les stations engagées en décernant un label de développement durable aux villes et villages touristiques de montagne. Les premiers labels ont été décernés le 25 avril, à l'occasion du salon Alpiro à Chambéry (Savoie).

#### Les premières stations lauréates sont...

Deux premiers labels ont été décernés aux stations des **Rousses (FR)** et de **Villars (CH)**. Deux stations d'avenir qui se distinguent par leurs actions engagées depuis plusieurs années et ce sur l'ensemble des thématiques du développement durable. Les politiques concertées et pionnières permettent aux deux stations de valider l'ensemble des 31 critères essentiels du label.

Le Flocon Vert aux Rousses c'est, par exemple :

- **Energies locales** : Chaufferie bois pour le pôle petite enfance
- **ISO 14001** : Une société de gestion certifiée
- **Déchets** : Lutte contre le gaspillage



Le Flocon Vert à Villars c'est, par exemple :

- **Gouvernance** : Table Verte, Label Eco Partenaire et Charte environnementale
- **Energie** : Loi sur les panneaux solaires
- **Transport** : Carte mobilité

En savoir plus sur ces positives engagés par les stations lauréates :

#### Le label, en chiffres

- **70 structures expertes**, pour définir le cahier des charges du label
- **31 critères essentiels**, répartis en 8 thématiques : Gouvernance, transport, énergie, aménagement, eau, déchets, social, territoires
- **Une candidature volontaire des stations**, le conseil municipal délibère pour candidater
- **Une analyse réalisée par l'association**, pour dresser un premier diagnostic environnemental et social
- **Un audit de terrain réalisé par un cabinet indépendant**, pour vérifier les actions entreprises.
- **Un comité de labélisation**, composé de la Fondation Nicolas Hulot, de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe et de Mountain Riders. il décerne le label sur la base des documents d'audit.





## Flocon Vert, 2 ans de travail concerté

Les travaux sur le Flocon Vert commencent en 2011. Accompagnée tout au long de la démarche par plus de 70 structures partenaires, expertes du tourisme, du développement durable et de la montagne, Mountain Riders a défini un mode de fonctionnement, 31 critères d'éligibilité et 11 critères bonus, actuellement facultatifs mais qui deviendront obligatoire dès 2015. Les critères ont été préalablement testés et ajustés par 6 stations pilotes.

Gouvernance, transport, énergie, aménagement, eau, déchets, social, territoires, tout est passé au crible pour distinguer les destinations touristiques ayant une politique de développement durable de pointe. Comme l'explique Laurent Burget, directeur de Mountain Riders " **Le Flocon Vert se veut un label d'excellence sur les questions environnementales et sociales qui permet aux stations touristiques engageant des actions fortes et globales de se voir valoriser, tout en donnant aux amoureux de la montagne une vision claire sur les destinations exemplaires.**"

Toutes les destinations touristiques de montagne peuvent [candidater](http://www.flocon-vert.org/kit-candidat/) (www.flocon-vert.org/kit-candidat/). L'engagement durable de la destination est évaluée sur la base des actions de l'ensemble des acteurs clés. Mairie, office de tourisme, société de remontées mécaniques... tous sont concernés par les 4 phases du processus de labellisation : candidature, analyse durable, audit de terrain, comité de labellisation. Le label est ainsi attribué pour 3 ans, avec un audit intermédiaire de vérification.



Pour en savoir plus : [www.flocon-vert.org](http://www.flocon-vert.org)

Contacts presse :

Mountain Riders : Camille Rey-Gorrez - 04 20 30 28 98  
[communication@mountain-riders.org](mailto:communication@mountain-riders.org)

Fondation Nicolas Hulot : Manuela Lorand - 01 41 22 10 70  
[m.lorand@fnh.org](mailto:m.lorand@fnh.org)

